

食品関連事業者等と連携した食育の推進

1 健康づくりできます店の展開

本市では、食の提供等を通じ、市民の健康づくりを支援する事業者を市に登録いただくことでその拡大を図り、健康づくり環境の整備を図ることを目的とした「健康づくりできます店」制度を平成17年に開始し、登録店舗の推移は下記のとおりである。

(1) 登録店舗数の推移

年度	登録店舗数	増減の主な要因
平成23年度	111店舗	
平成24年度	110店舗	
平成25年度	78店舗	基準等の見直し
平成26年度	121店舗	平成26年12月末現在

※平成26年度はローソン62店舗含む

(2) 啓発、周知等

① 市ホームページによる広報

市ホームページにおいて健康づくりできます店の登録を周知。また、今年度より登録店舗情報をスマートフォン等の携帯端末で確認できるようにした。

② 食品関連事業者向け講演会での周知

企業を対象に積極的に食育活動に取り組む企業を講師とする講演会を開催し、健康づくりできます店の登録を周知。

③ 訪問による周知

栄養成分表示、禁煙等の基準を満たす店舗を訪問し登録店舗となるよう働きかけを行っている。

(3) 現状と今後の展開

平成17年度から現在に至るまで基準見直しを行った平成25年度を除き、登録店舗は概ね横ばいである。またローソンとの包括協定により、コンビニエンスストアを登録店舗としたが、実店舗数は減少傾向にある。

今後は校区単位の健康まちづくり等と連携し、さらなる啓発と周知を図り、登録店舗数の拡大を目指す。

(参考) 取り組み目標指数 登録店舗200店舗

【参 考】

○登録基準の主な変更点（H25.8.30 変更）

11 項目を 3 項目・8 種に改編

旧	新
1 栄養成分表示 2 ヘルシーメニュー 3 ヘルシーオーダー 4 地産地消 5 禁煙・分煙の推進 6 健康づくりの情報提供	1 健康サポートメニュー (1)栄養表示 (2)食事バランスガイド表示 (3)バランスメニューの提供 (4)野菜もりもりメニューの提供 (5)くまもと減塩美食メニューの提供（塩分控えめ） (6)ヘルシーオーダーへの対応
7 バリアフリー 8 高齢者にやさしい店 9 子ども同伴でも安心の店 10 若者の心や体の健康づくり 11 健康づくりに関する事業所からの提案	2 地産地消 3 禁煙の推進 ※ 健康づくりの情報提供