

< 食の安全安心に関する項目 >

資料2

は今回初めて入れた質問事項です。

■ 目標達成

■ 目標に近づいている

■ 目標から遠ざかった

【成果指標 1】

食品の安全性が高まっていると感じていますか( はい1つ) -15歳以上-

No.		度数	%
1	大いに感じている	219	17.9
2	多少感じている	504	41.2
3	どちらともいえない	291	23.8
4	あまり感じていない	165	13.5
5	全く感じていない	45	3.7
	全体	1,224	100.0

H19～24年度は、

「食品の安全性について不安を感じる市民の割合」とし、

	%
大いに感じている	18.2
多少感じている	51.9
どちらともいえない	16.8
あまり感じていない	10.7
全く感じていない	2.4

と、不安を感じている市民の割合は70%であった。

【成果指標 2】

食品の安全性に関して不安を感じるもの( はいいくつでも) -15歳以上-

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	輸入食品	683	56.6	65.2
2	食品の不正(偽装)	667	55.3	51.6
3	食品添加物	652	54.1	63.3
4	食中毒を起こす細菌・ウイルス	588	48.8	48.4
5	病原性大腸菌(O157など)	574	47.6	49.6
6	残留農薬	536	44.4	55.7
7	異物(髪の毛・金属片・ガラス片など)の混入	480	39.8	23.9
8	遺伝子組替え食品	340	28.2	36.7
9	かび毒・自然毒	329	27.3	27.8
10	放射性物質	321	26.6	35.8
11	生食用食肉(牛・鶏)	265	22.0	25.6
12	アレルギー物質	235	19.5	19.4
13	生食用食肉(馬)	171	14.2	16.2
14	健康食品	167	13.8	17.7
15	環境ホルモン	164	13.6	16.4
16	牛海綿状脳症	162	13.4	19.7
17	動物性医薬品の残留	153	12.7	13.2
18	その他	10	0.8	1.2
	全体	1,206	100.0	100.0

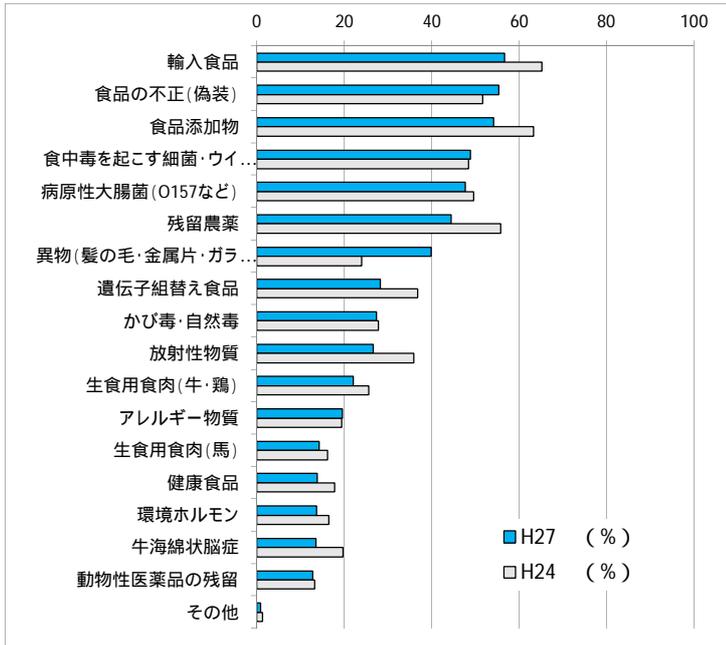
・食品の安全性が高まっていると感じている市民の割合は59.1%で、目標値の50%をクリアした。

・残留農薬について不安を感じる市民の割合も44.4%と、目標の50%をクリアした。

・輸入食品や添加物について不安を感じる市民の割合は、H24年度から約9%程度減少し、目標の50%まで、もう少しの位置まで来ている。

・食品の不正(偽装)については不安を感じる市民が4%ほど増加し、目標の40%から遠ざかった。

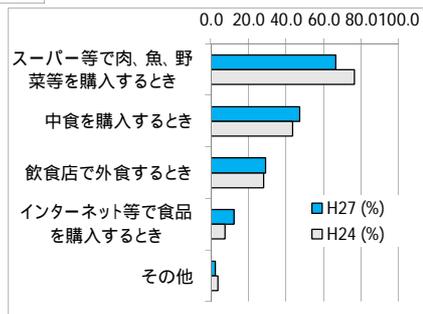
・異物混入に不安を感じる市民の割合が増加している。



・どんな時に不安を感じるか、の問いではH24年度とほぼ同じ結果が得られたが、スーパーで原材料を購入する際の数値が下がったのに対し、中食・外食・インターネットでの購入時等が増えているのは、その様な形態で食品を購入する市民が増えている現れかもしれない。

食品の安全性に関して、どんな時に不安を感じるか( はいいくつでも) -15歳以上-

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	スーパー等で肉、魚、野菜等を購入するとき	750	66.2	76.1
2	中食を購入するとき	533	47.0	43.5
3	飲食店で外食するとき	328	28.9	27.9
4	インターネット等で食品を購入するとき	137	12.1	7.3
5	その他	26	2.3	3.5
	全体	1,133	100.0	100.0



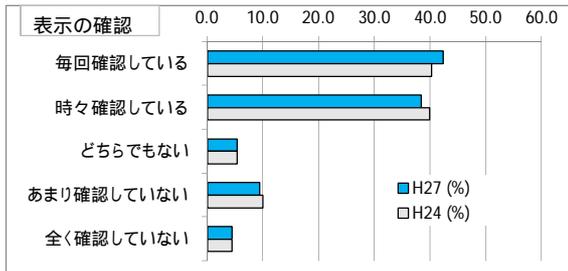
【成果指標】

食品の安全性に関する知識があると思いますか( は1つ) -15歳以上- 62.6%

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	十分にあると思う	51	5.7	5.0
2	ある程度あると思う	513	56.9	44.6
3	あまりないと思う	298	33.1	44.8
4	全くないと思う	39	4.3	5.6
	全体	369	100.0	100.0

食品の安全性に関する知識があると思う市民の割合は62.6%と、目標値60%をクリアした。

表示を毎回確認している市民の割合は、少し上昇したが、目標の55%にはまだ遠い。14歳児以下の保護者は目標値を達成した。(p7)



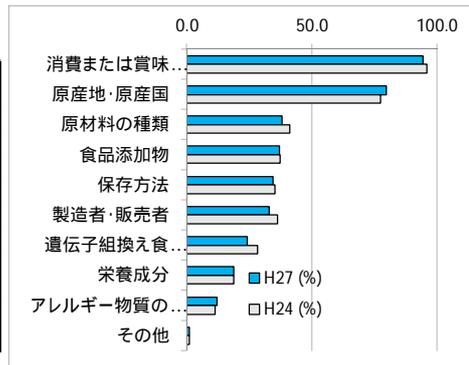
【成果指標】

食品を購入する際に表示を確認するか( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	毎回確認している	511	42.3	40.2
2	時々確認している	464	38.4	39.9
3	どちらでもない	65	5.4	5.4
4	あまり確認していない	114	9.4	10.0
5	全く確認していない	54	4.5	4.5
	全体	1,208	100.0	100.0

何を確認するか( はいくつでも) -15歳以上-

No.	表示確認内容	度数	H27 (%)	H24 (%)
1	消費または賞味期限	916	94.3	95.7
2	原産地・原産国	774	79.7	77.2
3	原材料の種類	369	38.0	41.0
4	食品添加物	359	37.0	37.1
5	保存方法	334	34.4	35.2
6	製造者・販売者	319	32.9	36.2
7	遺伝子組換え食品の有無	233	24.0	28.3
8	栄養成分	182	18.7	18.8
9	アレルギー物質の有無	118	12.2	11.3
10	その他	9	0.9	1.0
	全体	971	100.0	100.0



【成果指標】

(H24年度は「食事・食品等に関する知識や情報を公的機関から得ている市民の割合」という質問事項だった。)

栄養や食事・食品に関する正しい知識や情報を得ようと努めていますか( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	%
1	努力している	213	17.8
2	どちらかといえば努力している	522	43.5
3	どちらかといえば努力していない	323	26.9
4	努力していない	141	11.8
	全体	1,199	100.0

61.30% 食事・食品等に関する正しい知識や情報を得ようと努めている市民の割合は、61.3%で、目標値の75%には遠い。今回初めて設けた成果指標であるため、目標値を変更した方がよいか？

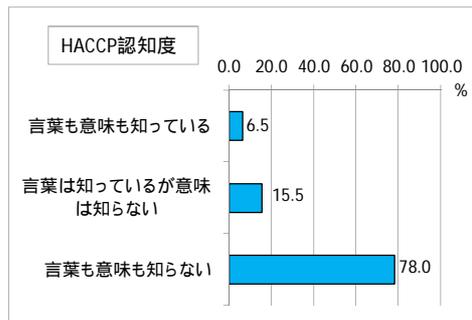
農林漁業の生産者が行っている取り組みなどを、もっと知りたいと思いますか( は1つ) -6歳以上-

No.		度数	%
1	知りたい	465	28.2
2	どちらかといえば知りたい	781	47.3
3	あまり知りたいと思わない	292	17.7
4	知りたいと思わない	112	6.8
	全体	1,650	100.0

HACCPの認知度は非常に低い。

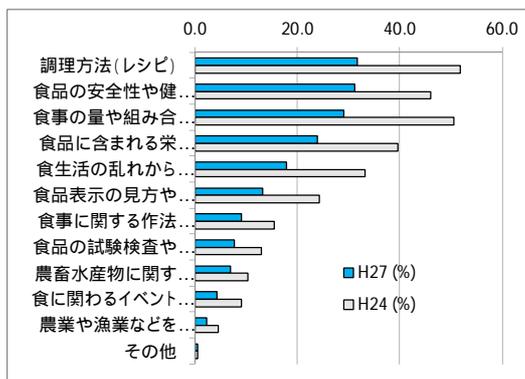
HACCPについて知っていますか( は1つ) -15歳以上-

No.	HACCP認知度	度数	%
1	言葉も意味も知っている	77	6.5
2	言葉は知っているが意味は知らない	184	15.5
3	言葉も意味も知らない	927	78.0
	全体	1,188	100.0



食生活や食品に関してどのような情報が欲しいですか( はいくつでも) -15歳以上-

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	調理方法(レシピ)	368	31.6	51.8
2	食品の安全性や健康被害などの情報	362	31.1	46.0
3	食事の量や組み合わせなど栄養バランス	337	29.0	50.5
4	食品に含まれる栄養素やその働き	277	23.8	39.6
5	食生活の乱れからくる影響について	207	17.8	33.2
6	食品表示の見方やその内容	153	13.2	24.2
7	食事に関する作法やしつけ(マナー)	106	9.1	15.4
8	食品の試験検査や監視指導の結果	89	7.7	13.0
9	農畜水産物に関する生産履歴などの情報	81	7.0	10.3
10	食に関わるイベント情報	50	4.3	9.1
11	農業や漁業などを体験する方法	26	2.2	4.5
12	その他	6	0.5	0.5
	全体	1,163	100.0	100.0



「くまとの食」のページを知っていますか( は1つ) -15歳以上-

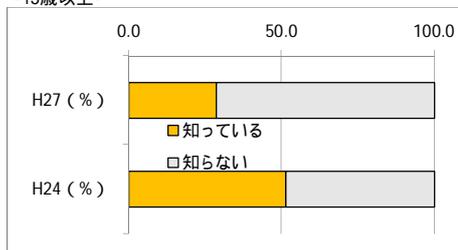
No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	知っているし、見たことがある	48	4.0	6.0
2	知っているが、見たことはない	190	15.7	14.0
3	知らない	971	80.3	80.0
	全体	1,209	100.0	100.0

・H24年度に比べ、食に関する情報が欲しいという  
意欲が、全体的に減っている。  
(携帯電話等でいつでも入手できるためか?)

・「くまとの食」のページの周知度は低迷した  
ままである。

熊本市が食品の安全確保のため検査を実施していることを知っていますか( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	H27 (%)	H24 (%)
1	知っている	346	28.6	51.4
2	知らない	862	71.4	48.6
	全体	1,208	100.0	100.0



農作物を購入する際の重視点( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	%
1	価格	224	20.9
2	鮮度	418	39.0
3	品質	188	17.6
4	産地	179	16.7
5	栽培方法(有機栽培、減農薬など)	60	5.6
6	その他	2	0.2
	全体	1,071	100.0

・食品検査の周知度は、H24年度から半減して  
しまった。  
・収去検査を公表している「くまとの食」のページ  
の周知度を上げていくことが課題。

・または、情報を発信する手段として、最も効果的だ  
であるという結果が出ている市政だよりを利用した  
周知方法を検討するか?

地元産の購入( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	%
1	いつもしている	356	29.2
2	時々している	477	39.1
3	どちらともいえない	197	16.2
4	あまりしていない	117	9.6
5	していない	72	5.9
	全体	1,219	100.0

食生活面で「くまもとらしさ」を感じること( は1つ) -15歳以上-

No.		度数	%
1	ある	695	57.1
2	ない	171	14.1
3	わからない	351	28.8
	全体	1,217	100.0

それはどんなことですか( はい/つでも) -15歳以上-

No.		度数	%
1	水がおいしいこと	611	87.9
2	果物や野菜、米など農産物おいしいこと	548	78.8
3	のりや魚介類など水産物おいしいこと	323	46.5
4	酪農製品や肉など畜産物おいしいこと	257	37.0
5	田畑や漁場などの生産風景や豊かな自然が 間近に見られること	251	36.1
6	しょうゆが甘いこと	220	31.7
7	生産地と消費地が近く、農業者や漁業者との 交流がしやすい環境にあること	181	26.0
8	水前寺もやしを雑煮に入れるなど、自然や歴史に 育まれた食文化や食生活があること	175	25.2
9	食材そのものを活かした素朴な料理が多いこと	149	21.4
10	お茶やコーヒーがおいしいこと	124	17.8
11	お酒(含:赤酒)がおいしいこと	102	14.7
12	その他	8	1.2
	全体	695	100.0

良質な地下水がおいしさの基になっていると思うか( はい) -15歳以上-

No.		度数	%
1	思う	986	81.8
2	思わない	29	2.4
3	わからない	191	15.8
	全体	1,206	100.0

熊本の郷土料理などについて、子どもや孫に伝えたいか( はい) -65歳以上-

No.		度数	%
1	積極的に伝えたい	87	23.3
2	機会があれば伝えたい	203	54.3
3	どちらともいえない	72	19.3
4	あまり伝えたいと思わない	6	1.6
5	伝えたいと思わない	6	1.6
	全体	374	100.0

家庭で伝統料理等を取り入れているか( はい) -15歳以上-

No.		度数	%
1	よく取り入れている	111	9.1
2	時々取り入れている	443	36.4
3	どちらともいえない	294	24.2
4	あまり取り入れていない	248	20.4
5	全く取り入れていない	121	9.9
	全体	1,217	100.0

ゴミを少なくするよう心がけているか( はい) -15歳以上-

No.		度数	%
1	いつも心がけている	426	34.8
2	時々心がけている	393	32.1
3	どちらともいえない	252	20.6
4	あまり心がけていない	112	9.2
5	心がけていない	41	3.3
	全体	1,224	100.0

リサイクルに関する取り組みを行っていますか( はい) -15歳以上-

No.		度数	%
1	いつも行っている	75	6.1
2	時々行っている	92	7.5
3	あまり行っていない	166	13.6
4	興味はあるが、行っていない	652	53.4
5	興味もなく、行っていない	235	19.3
	全体	1,220	100.0

【成果指標】

次の項目に関する活動に参加したことがあるか(は1つ) -0歳を除く-  
食生活改善や健康づくりに関するもの

No.	度数	%
1 週に1回程度	4	0.2
2 月に1~2回程度	17	1.0
3 年に数回程度	227	12.7
4 参加したことはないが参加したいと思う	865	48.5
5 参加したことはないが関心もない	672	37.6
全体	1,785	100.0

栽培・収穫体験など

No.	度数	%
1 週に1回程度	26	1.5
2 月に1~2回程度	26	1.5
3 年に数回程度	437	24.6
4 参加したことはないが参加したいと思う	765	43.0
5 参加したことはないが関心もない	525	29.5
全体	1,779	100.0

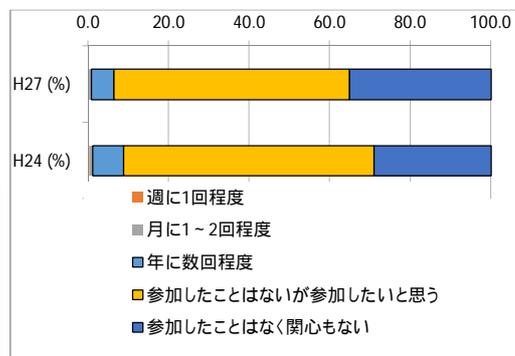
環境保全に関するもの

No.	度数	%
1 週に1回程度	19	1.1
2 月に1~2回程度	26	1.5
3 年に数回程度	252	14.1
4 参加したことはないが参加したいと思う	894	50.1
5 参加したことはないが関心もない	594	33.3
全体	1,785	100.0

質問形式は「食中毒予防講座など、食品の安全性や食品衛生に関するもの、  
食品の安全性や食品衛生に関するもの」

No.	度数	H27 (%)	H24 (%)
1 週に1回程度	3	0.2	0.3
2 月に1~2回程度	12	0.7	0.8
3 年に数回程度	101	5.7	7.8
4 参加したことはないが参加したいと思う	1,040	58.3	62.1
5 参加したことはないが関心もない	627	35.2	29.0
全体	1,783	100.0	100.0

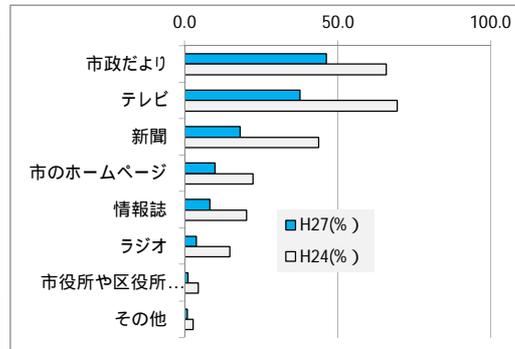
衛生講習会や、ポスターコンクール、田崎市場体験、一日食監体験などは、  
市民の方からすれば、年に1回か、数年に1回の活動であり、参加していた  
としても、この質問事項では、反映しにくい。  
・次回のアンケートでは、「年に数回程度」を「年に1回程度」と変えることも  
検討しては？  
・参加したことはないが参加したいと思う人が約60%いる。



情報を発信する手段として効果的なもの(は3つまで) -15~64歳-

No.	度数	H27 (%)	H24 (%)
1 市政だより	388	46.2	65.7
2 テレビ	315	37.5	69.4
3 新聞	151	18.0	43.6
4 市のホームページ	82	9.8	22.3
5 情報誌	69	8.2	20.2
6 ラジオ	32	3.8	14.6
7 市役所や区役所の窓口	9	1.1	4.4
8 その他	6	0.7	2.6
全体	839	100.0	100.0

H24年度は、テレビが情報発信の手段として一番効果的とされたが、H27年度  
は市政だよりという結果になった。



性別 -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	男	83	10.9
2	女	679	89.1
	全体	762	100.0

これ以降は14歳以下児の保護者

14歳以下児の保護者が食品の安全性が高まっていると感じている割合は、15歳以上の市民に比べ若干低かった。

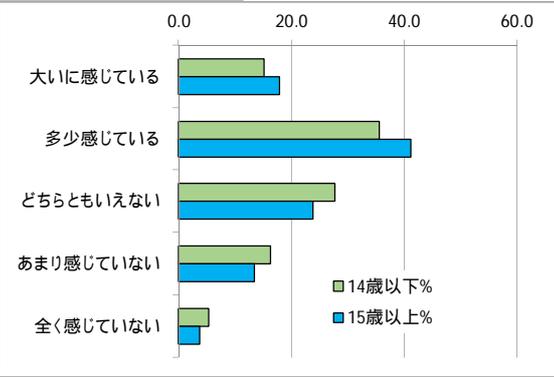
年代 -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	20歳代	61	8.1
2	30歳代	364	48.3
3	40歳代	297	39.4
4	50歳以上	32	4.2
	全体	754	100.0

食品の安全性が高まっていると感じていますか( はい1つ) -14歳以下児の保護者-

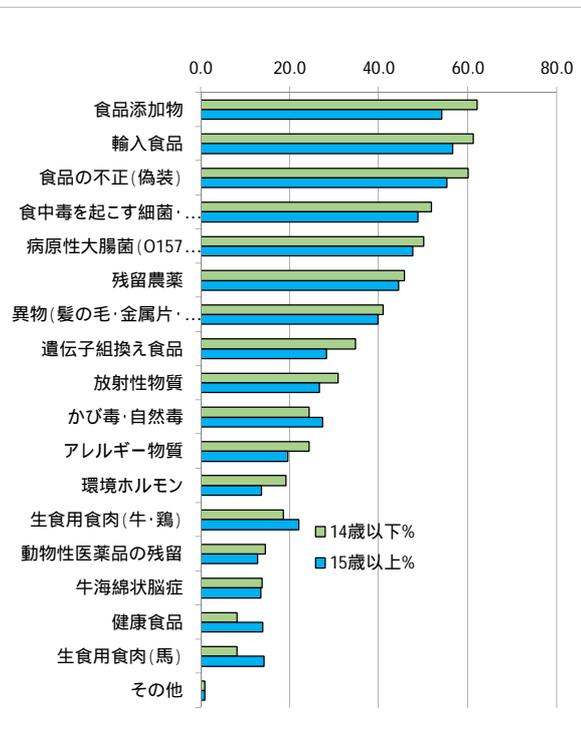
No.		度数	14歳以下%	15歳以上%
1	大いに感じている	116	15.1	17.9
2	多少感じている	273	35.5	41.2
3	どちらともいえない	213	27.7	23.8
4	あまり感じていない	125	16.3	13.5
5	全く感じていない	41	5.3	3.7
	全体	768	100.0	100.0

食品の安全性について



食品の安全性に関して不安を感じるもの( はいいくつでも) -14歳以下児の保護者-( )内の数値は15歳以上のアンケートでの順位

順位		度数	14歳以下%	15歳以上%
1(3)	食品添加物	474	62.0	54.1
2(1)	輸入食品	468	61.3	56.6
3(2)	食品の不正(偽装)	459	60.1	55.3
4(4)	食中毒を起こす細菌・ウイルス	396	51.8	48.8
5(5)	病原性大腸菌(O157など)	383	50.1	47.6
6(6)	残留農薬	349	45.7	44.4
7(7)	異物(髪の毛・金属片・ガラス片など)の混入	313	41.0	39.8
8(8)	遺伝子組換え食品	265	34.7	28.2
9(10)	放射性物質	235	30.8	26.6
10(9)	かび毒・自然毒	186	24.3	27.3
11(12)	アレルギー物質	186	24.3	19.5
12(15)	環境ホルモン	146	19.1	13.6
13(11)	生食用食肉(牛・鶏)	142	18.6	22.0
14(17)	動物性医薬品の残留	111	14.5	12.7
15(16)	牛海綿状脳症	105	13.7	13.4
16(14)	健康食品	62	8.1	13.8
17(13)	生食用食肉(馬)	62	8.1	14.2
18(18)	その他	7	0.9	0.8
	全体	764	100.0	100.0

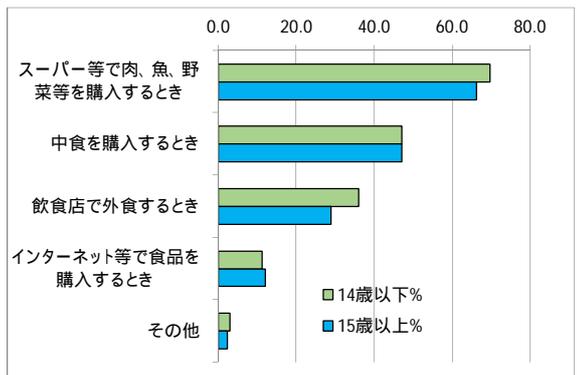


14歳児の保護者が不安を感じる項目の1位は「食品添加物」であり、15歳以上の「輸入食品」とは異なっていた。また、「放射性物質」や「アレルギー物質」、「環境ホルモン」などが15歳以上の順位よりも上に位置した。

食に関する不安を感じるときについては、14歳児の保護者も15歳以上の市民と同じ順位であったが、スーパーでの買い物時と、飲食店での外食時での割合が高めだった。

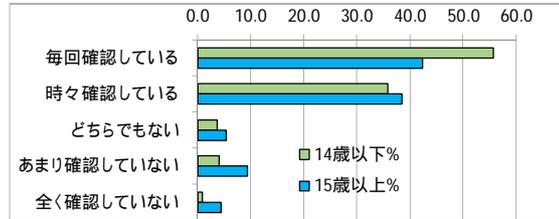
食品の安全性に関して、どんな時に不安を感じるか( はいいくつでも) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	15歳以上%
1	スーパー等で肉、魚、野菜等を購入するとき	519	69.6	66.2
2	中食を購入するとき	351	47.1	47.0
3	飲食店で外食するとき	268	35.9	28.9
4	インターネット等で食品を購入するとき	84	11.3	12.1
5	その他	22	2.9	2.3
	全体	746	100.0	100.0



食品を購入する際に表示を確認するか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

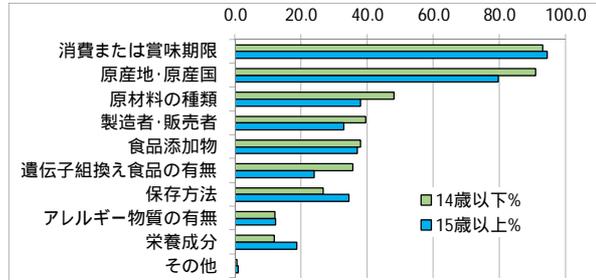
No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1	毎回確認している	427	55.6	42.3
2	時々確認している	275	35.8	38.4
3	どちらでもない	28	3.6	5.4
4	あまり確認していない	31	4.0	9.4
5	全く確認していない	7	0.9	4.5
	全体	768	100.0	100.0



表示を毎回確認している割合は、14歳以下児の保護者の方が高く、**目標値の55%をクリアしている**。[時々確認している]と合わせると9割を超えている。  
確認事項は、ほぼ同じで、主に期限表示と原産地・原産国を見ている。

何を確認していますか( はいくつでも) -14歳以下児の保護者-  
( )内の数値は15歳以上のアンケートでの順位

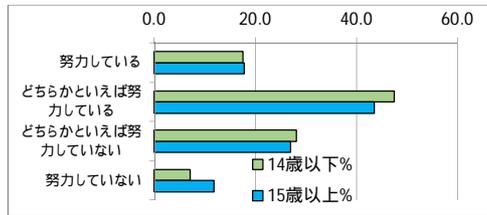
順位		度数	14歳以下%	5歳以上%
1(1)	消費または賞味期限	652	93.1	94.3
2(2)	原産地・原産国	636	90.9	79.7
3(3)	原材料の種類	336	48.0	38.0
4(6)	製造者・販売者	277	39.6	32.9
5(4)	食品添加物	265	37.9	37.0
6(7)	遺伝子組換え食品の有無	249	35.6	24.0
7(5)	保存方法	186	26.6	34.4
8(9)	アレルギー物質の有無	84	12.0	12.2
9(8)	栄養成分	83	11.9	18.7
10(10)	その他	4	0.6	0.9
	全体	700	100.0	100.0



栄養や食事・食品に関する正しい知識や情報を得ようと努めていますか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1	努力している	134	17.5	17.8
2	どちらかといえば努力している	363	47.4	43.5
3	どちらかといえば努力していない	215	28.1	26.9
4	努力していない	54	7.0	11.8
	全体	766	100.0	100.0

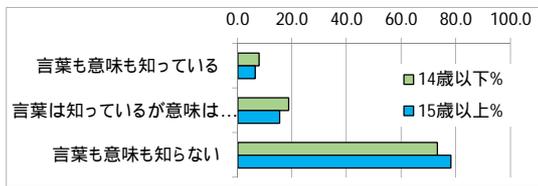
14歳以下児の保護者の方がどちらかといえば努力している人が多い。



HACCPについて知っていますか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1	言葉も意味も知っている	61	8.0	6.5
2	言葉は知っているが意味は知らない	144	18.8	15.5
3	言葉も意味も知らない	561	73.2	78.0
	全体	766	100.0	100.0

14歳以下児の保護者の方が15歳以上の市民に比べ HACCPのことについて若干知っているが、割合はまだ低い。



食生活や食品に関してどのような情報が欲しいですか( は1つ) -14歳以下児の保護者-  
( )内の数値は15歳以上のアンケートでの順位

No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1(1)	調理方法(レシピ)	361	47.5	31.6
2(2)	食品の安全性や健康被害などの情報	303	39.9	31.1
3(3)	食事の量や組み合わせなど栄養バランス	246	32.4	29.0
4(4)	食品に含まれる栄養素やその働き	198	26.1	23.8
5(7)	食事に関する作法やしつけ(マナー)	132	17.4	9.1
6(5)	食生活の乱れからくる影響について	124	16.3	23.8
7(6)	食品表示や見方やその内容	109	14.3	13.2
8(8)	食品の試験検査や監視指導の結果	83	10.9	7.7
9(9)	農畜水産物に関する生産履歴などの情報	69	9.1	7.0
10(10)	食に関わるイベントの情報	58	7.6	4.3
11(11)	農業や漁業などを体験する方法	53	7.0	2.2
12(12)	その他	9	1.2	0.5
	全体	760	100.0	100.0

↑ 逆転している内容

「くまもとの食」のページを知っていますか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1	知っているし、見たことがある	31	4.0	4.0
2	知っているが、見たことはない	75	9.8	15.7
3	知らない	663	86.2	80.3
	全体	769	100.0	100.0

「くまもとの食」のページを知らない市民の割合は、14歳以下児の保護者の方がより高かった。(86.2%)  
小中学校の配布物等でのアピールで少しは周知できる?

熊本市が食品の安全確保のため検査を実施していることを知っていますか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	5歳以上%
1	知っている	151	19.7	28.6
2	知らない	615	80.3	71.4
	全体	766	100.0	100.0

食品の安全確保のため検査をしていることを知らない割合も14歳以下児の保護者の方がより高かった。(80.3%)  
小中学校の配布物等でのアピールで少しは周知できる?

農作物を購入する際の重視点( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	価格	120	19.8
2	鮮度	215	35.4
3	品質	76	12.5
4	産地	176	29.0
5	栽培方法(有機栽培、減農薬など)	18	3.0
6	その他	2	0.3
	全体	607	100.0

地元産の購入( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	いつもしている	223	29.1
2	時々している	389	50.8
3	どちらともいえない	77	10.1
4	あまりしていない	54	7.0
5	していない	23	3.0
	全体	766	100.0

郷土料理等を子どもや孫たちに伝えたいか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	いつも心がけている	103	13.4
2	時々心がけている	314	41.0
3	どちらともいえない	208	27.2
4	あまり心がけていない	99	12.9
5	心がけていない	42	5.5
	全体	766	100.0

家庭で伝統料理等を取り入れているか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	よく取り入れている	50	6.5
2	時々取り入れている	324	42.1
3	どちらともいえない	105	13.7
4	あまり取り入れていない	218	28.3
5	全く取り入れていない	72	9.4
	全体	769	100.0

おさんは、食生活面で「くまもとらしさ」を感じることがありますか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	ある	204	26.7
2	ない	141	18.5
3	わからない	419	54.8
	全体	764	100.0

それはどんなことですか( はいくつでも) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	水がおいしいこと	173	84.8
2	果物や野菜、米など農産物がおいしいこと	160	78.4
3	のりや魚介類など水産物がおいしいこと	97	47.5
4	しょうゆが甘いこと	80	39.2
5	酪農製品や肉など畜産物がおいしいこと	75	36.8
6	田畑や漁場などの生産風景や豊かな自然が 間近で見られること	73	35.8
7	生産地と消費地が近く、農業者や漁業者との 交流がしやすい環境にあること	48	23.5
8	水前寺もやしを雑煮に入れるなど、自然や歴史に 育まれた食文化や食生活があること	36	17.6
9	食材そのものを活かした素朴な料理が多いこと	33	16.2
10	お茶やコーヒーがおいしいこと	17	8.3
11	お酒(含:赤酒)がおいしいこと	15	7.4
12	その他	2	1.0
	全体	204	100.0

ゴミを少なくするよう心がけているか( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	いつも心がけている	287	37.5
2	時々心がけている	310	40.5
3	どちらともいえない	95	12.4
4	あまり心がけていない	62	8.1
5	心がけていない	12	1.6
	全体	766	100.0

リサイクルに関する取り組み( は1つ) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	%
1	いつも行っている	24	3.1
2	時々行っている	28	3.6
3	あまり行っていない	45	5.9
4	興味はあるが、行っていない	521	67.8
5	興味もなく、行っていない	151	19.6
	全体	769	100.0

情報を発信する手段として効果的なのは、14歳以下児の保護者も  
市政だよりが、1番であった。

情報を発信する手段として効果的なもの( は3つまで) -14歳以下児の保護者-

No.		度数	14歳以下%	15~64歳%
1	市政だより	471	61.4	46.2
2	テレビ	300	39.1	37.5
3	新聞	88	11.5	18.0
4	市のホームページ	83	10.8	9.8
5	情報誌	54	7.0	8.2
6	ラジオ	42	5.5	3.8
7	市役所や区役所の窓口	16	2.1	1.1
8	その他	13	1.7	0.7
	全体	767	100.0	100.0

