

市民アンケート調査の結果について(食育推進)

1. 調査の目的

乳幼児期から高齢期まで、各ライフステージにおける市民の生活習慣や生活満足度、家族や近隣との交流、健康づくりについてニーズと課題・問題点を把握・分析するとともに、前回調査結果等との比較から、評価・検証を行うことを目的とする。

2. 調査の内容

(1) 対象者

ア. 乳幼児期 0～5歳 600名

イ. 学童期 6～11歳 600名

ウ. 中・高校生期 12～17歳 600名

※中学生(12～14歳)300名+高校生(15～17歳)300名

エ. 青年期 18～24歳 600名

オ. 壮年期 25～44歳 600名

カ. 中年期 45～64歳 600名

キ. 高齢期 65歳以上 600名

※前期高齢者(65～74歳)300名+後期高齢者(75歳以上)300名

(2) 実施期間

平成27年6月10日から平成27年6月22日までの13日間。

(3) 実施方法

郵送配布、回収。

(4) 回収数と有効回収率

アンケート対象者	配布数	回収数	有効回答数	有効回収率
①14歳以下	1,500	774	774	51.6
②15～64歳	2,100	851	848	40.4
③65歳以上	600	389	388	64.6
合計	4,200	2,014	2,010	47.9

3 中間評価について

上記アンケートの結果も踏まえた上で「基準値及び目標値」と「直近の現状値」を比較して、次のとおり評価を実施。

○：目標値に向け順調に推移 又は 概ね改善傾向

×：改善が見られない 又は 悪化傾向 ⇒ 新たな取組み、取り組みの充実の必要あり

4 市民アンケート調査結果

○：目標値に向け順調に推移 又は 概ね改善傾向 ×：改善が見られない 又は 悪化傾向

1) 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践 (○：9 ×：4)

項 目	達成度
(1) 【家庭における食育の推進】	○：4
	×：4

①	食育に関心がある市民の割合	73.4%	69.1%	90%	↓	
②	「朝食又は夕食を家族と一緒に食べる共食の回数の増加」 ※1週間のうち朝食又は夕食を家族と一緒に食べる回数	10回	10回	さらに増加	→	
③	1週間あたりの朝食について	幼児	95.3%	96.2%	100%	↗
	※幼児は「毎日食べる割合」	小学5年生	0.9%	0.9%	0%	→
	※他は「ほとんど食べない」と答えた割合	中学2年生	2.0%	2.6%	0%	↓
		20代男性	29.4%	22.6%	15%	↗
		30代男性	29.4%	16.2%	15%	↑
	65歳以上	3.7%	1.8%	0%	↗	

項 目	達成度
(2) 【学校・保育所・幼稚園等における食育の推進】	○：4
	×：1

④	体験型食育活動の取り組み (実施園数/全施設数) 【保育園】	公立	100%	100%	100%	↑
		私立	90.4%	94.8%		↗
⑤	体験型食育活動の取り組み (実施園数/全施設数) 【幼稚園】	公立	100%	100%	100%	↑
		私立	100%	100%		↑
⑥	授業参観・懇談会等で保護者へ食育の啓発を行った学校の割合	48.5%	46.7%	60%	↓	

項 目	達成度
(3) 【職場・大学等における食育の推進】	○：1
	×：0

⑦	企業、大学等での食育に関する講座の開催 (件数)	19件	29件	30件	↗
---	--------------------------	-----	-----	-----	---

2) 健全な食生活を実践するための環境整備 (○：2 ×：2)

項 目	達成度
(1) 【日本型食生活の実践に向けた情報の発信】	○：1
	×：1

⑧	栄養に関する表示等を参考にしている市民の割合	69.0%	67.9%	80%	↓
⑨	内臓脂肪症候群の予防や改善のために適切な食事、定期的な運動、定期的な体重測定を継続的に実践している市民の割合	27.7%	32.1%	50%	↑

項 目	達成度
(2) 【食生活改善をサポートする人材の育成】	○ : 1
	× : 0

⑩	食育の推進に関するボランティア数	1,208人	1,410人	1,600人	↑
---	------------------	--------	--------	--------	---

項 目	達成度
(3) 【食品関連事業者等と連携した食育の推進】	○ : 0
	× : 1

⑧	栄養に関する表示等を参考にしている市民の割合	69.0%	67.9%	80%	↓
---	------------------------	-------	-------	-----	---

3) 市民運動としての食育の推進 (○ : 2 × : 1)

項 目	達成度
(1) 【市民協働による食育運動の展開】	○ : 1
	× : 1

①	食育に関心がある市民の割合	73.4%	69.1%	90%	↓
②	食生活面で「くまもとらしさ」を感じたことのある市民の割合	52.9%	57.1%	65%	↑

項 目	達成度
(2) 【食育支援団体のネットワークの整備】	○ : 1
	× : 0

③	「熊本市子どもの食育推進ネットワーク」における連携活動した団体等の割合 ※保育園・幼稚園が他団体と連携して食育に取り組んだ割合	37.6%	62.7%	60%	↑
---	--	-------	-------	-----	---

4) くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進 (○ : 1 × : 4)

項 目	達成度
(1) 【生産者と消費者の交流促進】	○ : 0
	× : 1

④	農林漁業体験を経験した市民の割合の増加	37.7%	27.5%	50%	↓
---	---------------------	-------	-------	-----	---

項 目	達成度
(2) 【地産地消の促進】	○ : 0
	× : 1

⑭	進んで地元農産物を購入する市民の割合	69.4%	68.3%	80%	👇
⑮	学校給食における地元農産物をしようする品目数	39品目	40品目	45品目	👆

(3) 【くまもとの食文化の伝承】	○ : 0
	× : 1

⑯	家庭での食事に郷土料理等を取り入れている市民の割合	49.2%	45.5%	70%	👇
---	---------------------------	-------	-------	-----	---

(4) 【食育を通じた環境保全】	○ : 1
	× : 1

⑰	ごみを少なくするため「買いすぎ」「作りすぎ」をしないよう心がけている市民の割合	69.9%	66.9%	75%	👇
⑱	熊本市の良質な水がおいしさの基になっていると思う市民の割合	80.8%	81.8%	85%	👆