

児童育成クラブにおけるおやつに関するアンケートについて（報告）

児童育成クラブのおやつについて現状把握のためアンケートを実施しましたので、概要を報告します。

- 児童育成クラブ数：93 箇所
状況回答：83 箇所（89.2%）

おやつについての取決事項（児童育成クラブ指導の手引きより）

- 指導員に過度の負担がかからず調理の必要のない手軽なもの。
- 1人当りの費用は月2,000円程度。
- 金銭の管理に注意すること。
- おやつを持ち帰りは原則禁止、ただし、袋菓子等衛生面で支障がない場合を除く。
- おやつ購入はクラブ開設時間内に行えるよう近隣店舗、もしくは配達の利用を行うこと。

回答内容

① 1食あたりのおやつ代

- 1食あたり

おやつ代（1食）	～60円	61～80円	81～100円	101円～	合計
件数	5	37	31	1	74
割合	6.8%	50.0%	41.9%	1.4%	100%

② おやつメニューを決める時に考慮すること

メニューへ考慮する点	価格	季節感	手軽さ	アレルギー	満腹感	カロリー	給食のメニュー	その他
件数	76	57	44	33	17	8	5	13

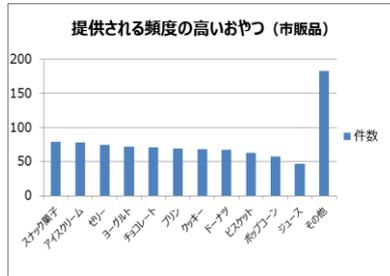
③ おやつ仕入れ方法（複数回答）

おやつ仕入れ方法としては、生協などの宅配サービスが5割を超え、近所のスーパー等での購入が36.3%となっている。その他としては保護者からの差し入れなどが上がっている。

おやつ仕入れ先	1 近所のスーパー	2 宅配サービス	3 その他	合計
件数	45	66	13	124
割合	36.3%	53.2%	10.5%	100%

④ 提供される頻度の高いおやつ

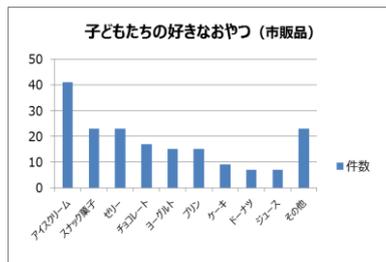
提供される頻度の高い市販品おやつとしては、スナック菓子 79 件と 1 位、次いでアイスクリームが 77 件 2 位、ゼリー 76 件 3 位となっている。その他ヨーグルト、ドーナツ、チョコレート、プリン等も多い。手軽で経済的、子どもたちが喜ぶものが提供される頻度が高い傾向となっている。



ランク	頻度の高いおやつ	件数
1	スナック菓子	79
2	アイスクリーム	77
3	ゼリー	76
4	ヨーグルト	71
5	チョコレート	70
5	プリン	70
5	ドーナツ	70
8	ケーキ	69
9	ビスケット	61
10	ポップコーン	55
11	ジュース	43
	その他	163

⑤ 子どもたちに人気のおやつ

子どもたちに人気の高い市販品おやつとしては、アイスクリームが 41 件と 1 位、次いでゼリー、スナック菓子 23 件と 2 位、チョコレートが 17 件で 4 位となっている。その他ヨーグルト、プリン、ケーキ等も多い。



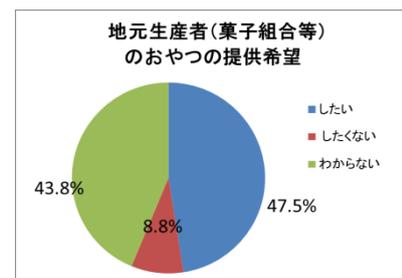
ランク	子どもたちに人気のおやつ	件数
1	アイスクリーム	41
2	ゼリー	23
2	スナック菓子	23
4	チョコレート	17
5	ヨーグルト	15
5	プリン	15
7	ケーキ	9
8	ドーナツ	7
8	ジュース	7
	その他	23



⑥ 地元生産者（菓子組合等）手作りお菓子等の利用意向

地元生産者（菓子組合等）が生産された手作りお菓子等を利用してみたいかとの問には、半数近い 47.5% が利用したい、52.6% が利用したくない・わからないと答えている。

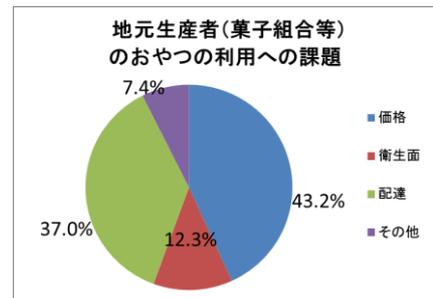
施設の約半数は地元生産者（菓子組合等）の利用を希望している。



地元生産者おやつの 提供希望の有無	1 したい	2 したくない	3 わからない	合計
件 数	38	7	35	80
割 合	47.5%	8.8%	43.8%	100%

⑦ 利用するにあたっての課題

利用するにあたっての課題としては、1 番目に多かったのは価格面で 43.2%、2 位は配達で 37.0%、衛生面と続いている。その他としては、食物アレルギーへの対応や、個包装は可能か、日持ちはあるかなどが課題とされている。



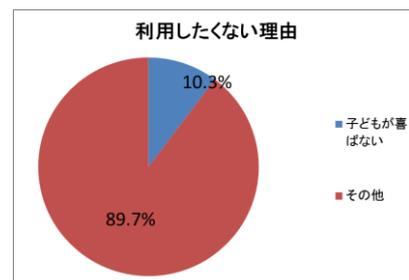
利用するにあたっての 課題	1 価格	2 衛生面	3 配達	4 その他	合計
件 数	35	10	30	6	81
割 合	43.2%	12.3%	37.0%	7.4%	100%



その他の内訳	食物アレルギーへの対応は可能か？、個包装は可能か？（※休みの子には持ち帰らせるため）、日持ちはあるか？ など その他、地元のものを使いたい、イベント時に活用したいなどの積極的な意見も上がっていた。
--------	---

⑧ 「利用したい」と思わない理由

子どもが喜ばないと答えた施設は 1 割程度で、その他の理由としては、価格・購入方法等が不明、衛生面で不安、生協で十分、アレルギー面で不安、どのような商品があるのかわからない、菓子組合ってどのような組合なのか、取決めで利用できない、前例がないなどの理由があった。



利用したくない、 わからない理由	1 子どもが 喜ばない	2 その他	合 計
件 数	4	35	39
割 合	10.3%	89.7%	100%



その他の内訳	煩雑そう、価格・購入方法等が不明、衛生面で不安、生協で十分、アレルギー面で不安、どのような商品があるのか、菓子組合ってなに？、取決めで利用できない、前例がない、自園調理している、今年で閉所 など
--------	---

