

食育分野

第4章 「食育の推進」に関する施策の体系



「食育の推進」は、食に関する正しい情報を選択する力を身につけ、自然の恩恵や食に関わる人々の活動に感謝し、理解を深め、心身ともに健康な食生活を実践できる人を育てていくことであり、個人や家庭だけでなく社会全体で取り組んでいくことを目標に①「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践、②健全な食生活を実践するための環境整備、③市民運動としての食育の推進、④くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進、これら4つの基本的な施策を定め展開を行った。

平成27年度の取組み

① 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践（P20～22）

幼児・児童の家庭における朝食の欠食、偏った食習慣が引き起こす生活習慣病等の課題への対応として、3・7か月健康診査や妊婦一般健康診査の栄養に関する事後指導や幼児健診受診時の栄養相談等はほぼ100%実施している。学童に関しては、小児生活習慣病予防検診でわずかではあるが、対象者（肥満度が20%以上の児童）の割合は減少している。また、高齢者の食の自立のために、介護予防プログラム（栄養改善事業・口腔機能向上事業）を実施した。

学校・保育所・幼稚園等では、体験型食育や給食実物等の展示、「食育だより」「給食だより」などを発行して児童・保護者への啓発を行った。

職場・大学等、地域や学校へ出向き、食育に関する講話や実習を行う「ふれあい出前講座」「食育実践講座」などを開催した。

② 健全な食生活を実践するための環境整備（P23～25）

ホームページやラジオ、育児教室やピカピカカミカミ教室などで食育の啓発を行った。また、生活習慣病予防を目的とした献立の普及を図るため、食生活改善推進員が調理実習や食事バランスガイドの啓発を実施した。特に生活習慣病予防の成果としては、新規人工透析者数は毎年減少している。

食生活改善をサポートする人材の育成では、食生活改善推進員や8020推進員の養成を行っており、毎年の育成数は増減があるものの確実に増加している。栄養士や調理師など食育担当者の研修会も関係各課で行った。

食の選択が可能な環境整備のため、食品関連事業者等と協働で、飲食店への栄養成分表示支援事業や、「健康づくりできます店」（201店舗）の店舗数増加の取組みを行った。

③ 市民運動としての食育の推進（P26～27）

食育月間に合わせた形で実施した「食と健康フェア」を始め、その他多数の各種イベントを市民協働で実施した。

④ くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進（P28～31）

幼少期からくまもとの食文化に親しむため、郷土料理の啓発や提供を継続的に行った。あわせて、給食物資の生産者との交流、農作物の栽培収穫体験、地産地消の推進を行った。また、地下水の水質を守り、さらに生ごみ減量への対策を啓発するなど、環境保全の取組みを行った。

平成28年度重点的に行う取組み

熊本地震発生後、全避難所にて栄養バランスの改善のため、避難者などへの食育啓発、物資のプッシュ型配送などを行った。また、市民からの食に関する相談にも随時応じた。

今年度も関係各課や関連組織・団体との十分な連携のもと、健全な食生活の実践に向けた取組みや、食環境整備としての「健康づくりできます店」の広報強化、食のホームページの活用を促す。

また、国が作成した「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツール（P32）を関係各課、団体において活用いただき、市民の野菜摂取量の増加や食塩摂取量の減少を支援する。

I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践

(1) 家庭における食育の推進

取り組むべき施策

- ①「食卓」の重要性についての啓発
- ②食を楽しむことについての啓発
- ③子どもの頃からの体験を通じた食育
- ④高齢者の食の自立を目指した食育
- ⑤男女共同参画による食育の推進

年齢別連続育児講座
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

妊婦健康診査
【H30目標】100%
【H27実績】98.6%

乳幼児ママパパ教室
【H30目標】継続実施
【H27実績】8,302人

3か月児健康診査
【H30目標】100%
【H27実績】98.0%

プレママ・パパ教室
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

7か月児健康診査
【H30目標】100%
【H27実績】96.0%

乳幼児経過観察健診
【H30目標】100%
【H27実績】72.2%

1歳6か月児健康診査
【H30目標】100%
【H27実績】98.0%

妊婦一般健康診査事後指導
【H30目標】100%
【H27実績】100%

3・7か月健康診査事後指導
【H30目標】100%
【H27実績】100%

小児生活習慣病予防検診
【H30目標】減少
【H27実績】小学生6.9%
中学生8.0%

保育所・給食体験
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

3歳児健康診査
【H30目標】100%
【H27実績】97.1%

介護予防事業
(一次予防事業)
【H30目標】継続実施

介護予防事業
(二次予防事業)
【H30目標】継続実施

ひごっこすくすくマップ
サイト上での情報提供に変更のため、配布無し

精神障がい者サロン、当事者勉強会
廃止のため、実績無し

〈関係部署〉

子ども支援課、各区役所保健子ども課、高齢介護福祉課、各区役所関係課、障がい保健福祉課、子育て支援センター、健康教育課

保健事業における健康づくり支援

【H27実績】特定保健指導（積極的支援32件、動機付け支援103件）
健康相談1件
栄養指導361件
ヘルシーな健康料理教室&セミナーの開催2回開催

熊本市子ども文化会館歯科健康講座
【H27実績】乳幼児28人、保護者37人

〈関係団体〉

熊本県総合保健センター、熊本県歯科衛生士会

〈成果指標〉

No.	項目	H24 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度	
①	食育に関心がある市民の割合	73.4%	69.1%	90%	👉	
②	「朝食又は夕食を家族と一緒に食べる共食の回数の増加」 *1週間のうち朝食又は夕食を家族と一緒に食べる回数	10回	10回	さらに増加	➡	
③	1週間あたりの朝食について *幼児は「毎日食べる割合」 *他は「ほとんど食べない」と答えた割合	幼児	95.3%	96.2%	100%	👉
		小学5年生	※0.9%	0.9%	0%	➡
		中学2年生	※2.0%	2.6%	0%	👉
		20代男性	29.4%	22.6%	15%	👉
		30代男性	29.4%	16.2%	15%	👉
		65歳以上	3.7%	1.8%	0%	👉

I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践

(2) 学校・保育所・幼稚園等における食育の推進

～経験から学ぶ食の大切さ～

取り組むべき施策

- ⑥保育所・幼稚園等における食育の推進
- ⑦小・中学校における食育の指導体制及び内容の充実
- ⑧学校給食の充実

保育所での体験型食育

【H30目標】100%
【H27実績】公立100%
私立91.0%

「食育の日」の実践と食に関する指導資料集（給食時間）の作成

【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

保育所給食における給食実物等の展示

【H30目標】継続実施
【H27実績】公立100%
私立91.0%

わくわく楽しい学校給食作品展

【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

「食育だより」の発行（保育幼稚園課）

【H30目標】100%
【H27実績】公立100%
私立94.0%

「給食だより」や「食育だより」の発行（健康教育課）

【H30目標】100%
【H27実績】100%

保護者の保育参観

【H30目標】継続実施
【H27実績】公立100%
私立83.0%

生活習慣改善啓発パンフレットの作成・配布

【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

健康手帳（小中学生用）の作成・配布・活用

【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

〈関係部署〉

保育幼稚園課、健康教育課

わんぱく祭り

【H27実績】パネル展示（行事食・食育活動・誕生会・郷土料理）
食具の展示
おやつを試食配布（5種類）

小学校歯磨き巡回指導

【H27実績】平成27年6・11月 10校
3年生29学級 児童数820人
特別支援学級9校 児童数98人

〈関係団体〉

熊本市保育園連盟、熊本県歯科衛生士会

〈成果指標〉

No.	項目		H24 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
④	体験型食育活動の取り組み（実施園数/全施設数） 【保育園】	公立	※100%	100%	100%	↑
		私立	※90.4%	94.8%		↗
⑤	体験型食育活動の取り組み（実施園数/全施設数） 【幼稚園】	公立	100%	100%	100%	↑
		私立	100%	100%		↑
⑥	授業参観・懇談会等で保護者へ食育の啓発を行った学校の割合		※97.0%	98.5%	100%	↗

※参考：⑥授業参観・懇談会で保護者へ食育の啓発を行った学校の割合（旧成果指標および目標）

I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践

(3) 職場・大学等における食育の推進

取り組むべき施策

- ⑨従事者・大学生等に対する食育の推進
- ⑩事業者から発信する食育

ふれあい出前講座
【H30目標】40回
【H27実績】22回

中食を中心とした食生活改善マニュアルの活用
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

食育実践講座の開催
【H30目標】30件
【H27実績】40件

〈関係部署〉

生涯学習課、健康づくり推進課、各区役所保健子ども課

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑦	企業、大学等での食育に関する講座の開催（件数）	19件	29件	30件	

Ⅱ 健全な食生活を実践するための環境整備

(1) 日本型食生活の実践へ向けた情報の発信

取り組むべき施策

- ①「食事バランスガイド」「食育ガイド」等を活用した食生活の実践への支援
- ②区役所保健子ども課等における食育に関する普及啓発活動の推進
- ③生活習慣病予防等についての啓発

すこやか食生活改善講習会

【H30目標】39,500人
【H27実績】45,598人

公立児童発達支援事業

【H30目標】増加
【H27実績】6,053人

育児教室

【H30目標】継続実施
【H27実績】11,754人

40～64歳の健康教育

【H30目標】継続実施
【H27実績】11,561人

食に関するホームページへの情報掲載

【H30目標】増加
【H27実績】40,330人

両親学級

【H30目標】継続実施
【H27実績】656人

40～64歳の健康相談

【H30目標】継続実施
【H27実績】11,094人

食育に関する全市的広報

【H30目標】増加
【H27実績】9回

妊産婦健康相談

【H30目標】継続実施
【H27実績】7,356人

栄養成分表示実施店舗の紹介

【H30目標】25店
【H27実績】10店

CKD対策事業

【H30目標】200人
【H27実績】228人

育児相談

【H30目標】継続実施
【H27実績】4,964人

ピカピカカミカミ教室

【H30目標】継続実施
【H27実績】565人

〈関係部署〉

健康づくり推進課、各区役所保健子ども課、保育幼稚園課、食品保健課

食事バランスガイド地域普及講習会

【H27実績】地域住民に実施

CKD対策事業

かかりつけ医と栄養士との栄養連携システム

【H27実績】診療所で行った栄養指導件数
(個別栄養指導1,415件、集団栄養指導33件)



生涯骨太クッキング

【H27実績】参加者20人

〈関係団体〉

熊本市食生活改善推進員協議会、熊本県栄養士会

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑧	栄養に関する表示等を参考にしている市民の割合	69.0%	67.9%	80%	
⑨	内臓脂肪症候群の予防や改善のために適切な食事、定期的な運動、体重測定を継続的に実践している市民の割合	27.7%	32.1%	50%	

Ⅱ 健全な食生活を実践するための環境整備

(2) 食生活改善をサポートする人材の育成

取り組むべき施策

- ⑭管理栄養士・栄養士、専門調理師等、専門的知識を有する人材の育成と活用促進
- ⑮食生活改善推進員等、地域支援者の育成

栄養士・管理栄養士養成施設実習生受け入れ
【H30目標】継続実施
【H27実績】39人

地域歯科保健研修会等の開催
【H30目標】40%
【H27実績】29.1%

栄養士・管理栄養士養成施設臨地実習および校外実習生受け入れ
【H30目標】継続実施
【H27実績】75人

栄養教諭養成施設教育実習生受け入れ
【H30目標】継続実施
【H27実績】1人

食生活改善推進員全体研修会
【H30目標】継続実施
【H27実績】340人

栄養士及び調理師対象の衛生教育
【H30目標】700人
【H27実績】323人

食生活改善推進員各区研修会
【H30目標】増加
【H27実績】3,781人

食品情報の迅速で正確な収集と発信
(食品安全情報ネットワーク)
【H30目標】24回以上
【H27実績】30回

食生活改善推進員養成講座
(すこやかくまもと栄養セミナー)の開催
【H30目標】継続実施

食育担当者等研修会栄養教諭・学校栄養職員研修会の実施
【H30目標】継続実施
【H27実績】食育担当者研修会204人
栄養教諭・学校栄養職員研修会70人

8020推進員養成講座の開催
【H30目標】継続実施
【H27実績】57人

〈関係部署〉

各区役所保健子ども課、健康教育課、指導課、食品保健課、健康づくり推進課

給食部会全体研修会及び保育士、調理師合同研修会
【H27実績】食品添加物について実施

CKD対策研修会
【H27実績】月1回の自由参加型で開催

〈関係団体〉

熊本市保育園連盟、熊本県栄養士会

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑩	食育の推進に関するボランティア数	1,208人	1,410人	1,600人	

Ⅱ 健全な食生活を実践するための環境整備

(3) 食品関連事業者等と連携した食育の推進

取り組むべき施策

- ⑩飲食店や食品販売店におけるヘルシーメニューの提供促進
- ⑪食品工場見学等、体験を通じた食育の推進
- ⑫事業者等に対する食育野普及啓発の促進

健康くまもと21推進事業（健康づくりできます店）

【H30目標】 200店
【H27実績】 201店

食品関連事業者向け研修会の開催

【H30目標】 増加
【H27実績】 76人


食品関連事業者等への支援

【H30目標】 増加
【H27実績】 10店

〈関係部署〉

健康づくり推進課、食品保健課、各区役所保健子ども課

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑧	栄養に関する表示等を参考にしている市民の割合	69.0%	67.9%	80%	

Ⅲ 市民運動としての食育の推進

(1) 市民協働によるくまもと食育市民運動の展開

取り組むべき施策

- ⑱食育に関する機運の醸成
- ⑳関係団体の連携した食育運動の展開

健康くまもと21推進（健くま塾）
【H30目標】継続実施
【H27実績】7回

くまもと食農応援団活動の支援
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

食と健康フェア
【H30目標】1回/年
【H27実績】1回/年

食生活改善推進員地区組織活動の支援
【H30目標】65,000人
【H27実績】51,365人

農産物フェア（秋のふれあい収穫祭等）開催事業への支援
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

熊本市民健康フェスティバル
【H30目標】20,000人
【H27実績】16,124人

食育に関する消費者セミナーの実施
【H30目標】継続実施
【H27実績】85人

8020推進員活動支援事業
【H30目標】増加
【H27実績】610件

〈関係部署〉

健康づくり推進課、各区役所保健子ども課、農業・ブランド戦略課、東農業振興課、西農業振興課、南農業振興課、北農業振興課、生活安全課、消費者センター

熊本市民健康フェスティバルへの参加
【H27実績】歯科相談112人、口臭測定278人
豆運び180人、野菜はかり208人、バランスガイド説明123人
歯科衛生士コーナー・在宅コーナー1,294人

子育てサークル等での食育活動
【H27実績】783回5,931人

熊本市各種イベントへの参加
【H27実績】食と健康フェア2015、
ふれあい収穫祭、田崎市場感謝祭、
熊本城マラソン等参加

エコレシピチャレンジ講座開催
【H27実績】40回1,031人

生涯骨太クッキング
【H27実績】20人

熊本市子ども文化会館での無料歯科相談
【H27実績】97人

すこやか食生活改善講習会
【H27実績】94校区実施 2,180人

牛乳飲用消費拡大事業
【H27実績】51人

おやこの食育教室事業
【H27実績】2支部実施 66人

歯の祭典
【H27実績】来場者1,996人、講演会40人
歯科衛生士コーナー・お口の介護予防コーナー168人

子どもの食育推進ネットワークへの参加
【H27実績】会議・研修会参加、エリア活動

食育の推進
【H27実績】熊本市PTA研究大会900人
学校給食に関する各種あて職の会議参加 あて職8件、13人、会合60回
単位PTAでの研修会5校

歯磨き巡回指導
【H27実績】6月5校、11月5校

つなぐパートナーシップ事業
【H27実績】745回994人

高齢者対象「お口の健康講座」
【H27実績】22人

健軍医商連携事業「健康フェア」
【H27実績】栄養相談54件

いきいき未来のつどい
【H27実績】歯科健康劇

歯たちの健診
【H27実績】107人

〈関係団体〉

熊本市食生活改善推進員協議会、熊本市歯科医師会、熊本県歯科衛生士会、熊本市私立幼稚園協会、熊本市民生委員児童委員協議会、熊本市PTA協議会、熊本県栄養士会熊本市地域事業部

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
①	食育に関心がある市民の割合	73.4%	69.1%	90%	👉
⑪	食生活面で「くまもとらしさ」を感じたことがある市民の割合	52.9%	57.1%	65%	👈

Ⅲ 市民運動としての食育の推進

(2) 食育支援団体のネットワークの整備

取り組むべき施策

⑫ 関係団体とのネットワーク体制の整備と情報の一元化

食の安全安心・食育推進会議

【H30目標】 継続実施

【H27実績】 4回

熊本市子どもの食育推進ネットワーク

【H30目標】 増加

【H27実績】 319団体

熊本市子どもの食育推進ネットワーク全体研修会

【H30目標】 増加

【H27実績】 388人

熊本市子どもの食育推進ネットワーク地域研修会

【H30目標】 増加

【H27実績】 508人

〈関係部署〉

健康づくり推進課、食品保健課、関係各課、各区役所保健子ども課

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑫	「熊本市子どもの食育推進ネットワーク」における連携活動した団体等の割合	37.6%	62.7%	60%	↑

IV くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進

(1) 生産者と消費者の交流

取り組むべき施策

- ②生産者と消費者の交流会の開催
- ③農林漁業体験等を通じた食育活動の推進

生産者との給食交流会

【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

ファミリー農園

【H30目標】1,500区画（25農園）
【H27実績】880区画（14農園）

すこやか交流広場管理運営事業

【H30目標】100%
【H27実績】90%

市民と水産業との交流促進

【H30目標】増加
【H27実績】41名

学校農園等での栽培活動

【H30目標】100%
【H27実績】100%

食農体験事業

H25年度で事業終了

〈関係部署〉

健康教育課、東農業振興課、西農業振興課、南農業振興課、北農業振興課、健康福祉政策課、指導課、水産振興センター、農業・ブランド戦略課、

「食と農・暮らしと環境ワーキンググループ」における活動

【H27実績】NPO法人くまもと食農応援団 クイズ、野菜等販売
健康づくり熊本市民応援団 パセリ苗配布、蜜蝋キャンドル

めぐりキッズスクール

【H27実績】食農教育8回、スクール生73人


JA熊本市夢未来農業祭

【H27実績】夢未来農産物の販売、

〈関係団体〉

エコパートナーくまもと、JA熊本市

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑬	農林漁業体験を経験した市民の割合の増加	37.7%	27.5%	50%	

IV くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進

(2) 地産地消の促進

取り組むべき施策

- ⑭ 「くまもとらしさ」を生かした地産地消の推進
- ⑮ 学校給食や飲食店等への地元産物のPRと活用促進

「ひご野菜」の認知度向上及び普及拡大
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

学校栄養職員等の生産地視察
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

保育所給食における地産地消の推進
【H30目標】継続実施
【H27実績】実施

「農とぴあ」地域の活動支援
【H30目標】6地域
【H27実績】7地域

学校給食における地元産物の利用
【H30目標】45品目
【H27実績】36品目

農産品直売所支援
【H30目標】増加
【H27実績】15箇所

〈関係部署〉



農業・ブランド戦略課、保育幼稚園課、健康教育課、東農業振興課、西農業振興課、南農業振興課、北農業振興課

小・中学校及び福祉施設等へ熊本市産ノリを提供
【H27実績】小学校3校に2,000枚の焼海苔を配布

〈関係団体〉

熊本市漁業後継者クラブ

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑭	進んで地元農産物を購入する市民の割合	69.4%	68.3%	80%	
⑮	学校給食における地元農産物を使用する品目数	39品目	40品目	45品目	

Ⅳ くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進

(3) くまもとの食文化の伝承

取り組むべき施策

- ②⑥伝統料理や郷土料理等に関する情報提供
- ②⑦関係団体との連携による食文化伝承に関わる活動の推進

郷土料理の実施とそれに伴う啓発活動

- 【H30目標】 小学校100%、中学校100%
- 【H27実績】 小学校100%、中学校100%

保育園児と地域住民との交流会

- 【H30目標】 継続実施
- 【H27実績】 実施

郷土料理等を掲載した給食レシピ集の発行

- 【H30目標】 継続実施
- 【H27実績】 実施

郷土料理啓発活動

- 【H30目標】 継続実施
- 【H27実績】 実施

〈関係部署〉

健康教育課、保育幼稚園課、健康づくり推進課

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
①⑥	家庭での食事に郷土料理等を取り入れている市民の割合	49.2%	45.5%	70%	

Ⅳ くまもとの自然環境と食文化に根ざした食育の推進

(4) 食育を通じた環境保全

取り組むべき施策

- ㊸食を通じた環境保全に関する情報提供の促進
- ㊹環境保全体験を通じた食育活動の推進

環境にやさしい店の推進
【H30目標】増加
【H27実績】149店舗

広域水保全対策
【H30目標】450人
【H27実績】272人

水質監視
【H30目標】100%
【H27実績】100%

小学校への副読本配布
【H30目標】8,500人
【H27実績】8,400人

ごみ減量化・リサイクル推進ポスターコンクール
【H30目標】1,200点
【H27実績】406点

生ごみ減量対策
【H30目標】2,500人
【H27実績】1,572人

環境保全に関する市民啓発
【H30目標】増加
【H27実績】5,538人

環境にやさしい農業の推進
【H30目標】2,090経営体
【H27実績】1,797経営体

〈関係部署〉



環境対策課（温暖化対策室）、水保全課、ごみ減量推進課、環境総合センター、農業支援課

「食と農・くらしと環境ワーキンググループ」における活動
【H27実績】NPO法人くまもと食農応援団 クイズ、野菜等販売
健康づくり熊本市民応援団 パセリ苗配布、蜜蝋キャンドル

〈関係団体〉

エコパートナーくまもと

〈成果指標〉

No.	項目	H23 基準値	H27 中間値	H30 目標値	到達度
⑰	ごみを少なくするため「買いすぎ」「作りすぎ」をしないよう心がけている市民の割合	69.9%	66.9%	75%	
⑱	熊本市の良質な水がおいしさの基になっていると思う市民の割合	80.8%	81.8%	85%	

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールについて

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールは、野菜摂取量の増加や食塩摂取量の減少を支援するために厚生労働省が制作しました。野菜や野菜メニュー、減塩メニュー等を扱う小売店や飲食店等が売上アップに活用できるPOPやシールのデザインデータが用意されており、以下のウェブサイトからダウンロードして出力すれば、誰でも無料で使えます。

<http://www.smartlife.go.jp/plus1tool>

【啓発ツールの内容と使用方法】

A:普及チラシ

市販の紙に出力して使います。

A4サイズでの出力を想定していますが、

A3～A5程度までの拡大・縮小も可能です。

B:マークシール(野菜プラス1皿)

市販のシール用紙に出力し、商品に貼って使います。直径30mmの円形ですが拡大や縮小しての出力も可能です(ただし縦横比は変えられません)。

48面付レイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。



C:店頭POP(野菜プラス1皿、食塩マイナス2g)

店頭でのわかりやすい場所に掲示し、野菜プラス1皿マーク、食塩マイナス2gマークを説明します。

厚紙に出力し、プライスレールに入れたり、POPクリップに挟んだりして使います。

8面つきレイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。

対応商品例: A-one プライスカード(大)白無地 品番 51574

・プラス1皿



・マイナス2g

