

新型コロナウイルス感染症に関連した 取組について

○新型コロナウイルス感染拡大に関連した食に関する取り組み等
【令和2年度からの継続事業及び令和4年度からの事業】

1. 「食の安全安心の確保」

I 生産・流通・消費の各段階における食品の安全性確保

施策(2) 製造、加工、流通、販売の各段階における食品の安全性の確保

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度) 取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
新型コロナウイルス感染拡大に伴いテイクアウトなどを始める飲食店等事業者に対する啓発・指導	新たにテイクアウトを始めた市中心部の飲食店等への衛生管理の徹底を啓発・指導	173	件	随時 658	動画再生回数	随時 468	動画再生回数	テイクアウトは調理してから食べるまでの時間が長く食中毒のリスクが高まることから、テイクアウトを行う飲食店に対して、チラシ等を配布し衛生管理の徹底を指導した。 テイクアウトを行う飲食店向けの食中毒予防動画を熊本市ホームページに掲載した。	食品保健課
バザー等開催時の注意点の周知	市ホームページに情報掲載	—	—	102	動画再生回数	518	動画再生回数	バザー等開催時の衛生管理のポイントや注意点について、非対面によりアドバイスできるよう、動画を作成して熊本市ホームページに掲載した。	食品保健課

IV 消費者・生産者・食品関連事業者及び行政の相互理解・信頼関係の確立と推進

施策(2) 食や健康被害に関する情報提供の充実

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度) 取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
漁業協同組合に向けた新型コロナウイルス感染症の予防対策等の周知	関係漁協に対する情報提供	3	件	5	件	0	件		水産振興センター

施策(3) 食に関する相談窓口の充実

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度) 取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
飲食店によるテイクアウト、宅配等の新たな業態を始める食品関係事業者からの相談受付	電話・窓口での相談の受付	54	件	随時		随時		来客者の減少等を受け、飲食店等が弁当やそうざいのテイクアウト、宅配等の新たな業態を始めるにあたっての相談に応じ、営業許可や食品衛生面の注意点等を説明し、安全安心な食の確保に努めた。	食品保健課

2. 「食の安全安心の確保」「食育の推進」共通の基本的施策

V 食育を通じた食の安全安心の確保

施策(1) 災害に備える食を含めた、食の安全性や栄養等に関する理解の促進

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度) 取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
消費者に対する食品の買い占めに関する注意喚起	市ホームページに掲載	1	件	1	件	1	件	消費者庁からの情報提供をもとに、必要に応じて市民に対する食の消費行動に関する注意喚起を実施する。	生活安全課 消費者センター

3.「食育の推進」

I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践

施策(1)家庭における食育の推進

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
新規 「離乳食講座」のハイブリッド開催	乳児対象の食育講座を対面とオンラインを併用して開催					6	回	R3年度は新型コロナウイルス感染症対策のために定員を縮小して実施したが、定員の増加と参加者の感染への不安を小さくするため、R4年度からオンラインを併用したハイブリッド方式で開催した。	中央区保健こども課
Let's離乳食クッキング	動画制作と市YouTube配信	5	本	4	本	3 再生回数 6217	本	離乳食のすすめ方に関する動画を作成し、YouTubeで配信した。	健康づくり推進課 各区保健こども課
お家でげんき!アップくまもと ~自宅のできる健康づくりの取り組み~	市ホームページに掲載	1	回	継続 掲載		継続 掲載		コロナ禍における自宅での健康づくり全般の内容を、令和4年度末から、市民が手軽にウォーキングを行っていただくための「アルイテミル66くまもと」を配信した。	健康づくり推進課
離乳食のすすめ方(動画)	東区ホームページ、市政だよりに掲載	1	回	記事更新 6	回	記事更新 4	回	レシピやQ&Aの追加などを行い、より見やすい記事になるように更新した。	東区保健こども課
ひがっぴいの食育だより	東区ホームページに掲載	15	回	25	回	22	回	東区ホームページに食と健康に関する情報を発信した。	東区保健こども課
毎日の食事で新型コロナウイルス感染症に負けない身体づくり①	北区Facebook、LINE、北区ホームページ、小学校保護者向けの学校安心メールに掲載	3	回	2	回	2	回	北区ホームページと北部東おもちゃ図書館の広報誌に掲載した。	北区保健こども課、植木まちづくりセンター
簡単な朝ごはん、外出自粛中の大型連休も元気に過ごす。	北区Facebook、LINE、北区ホームページに掲載	5	回	4	回	2	回	区のホームページと北部東おもちゃ図書館の広報誌に掲載した。	北区保健こども課
北区民に向けた食育等について情報の周知	北区ホームページに掲載	1	件	1	件	1	件	育児不安軽減の為、食育に関する情報を二次元バーコードにまとめた資料を作成し情報を発信した。	北区保健こども課

施策(2)生涯にわたる食育の推進

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
講演会「おいしく食べて健康美人!」のハイブリッド開催 ※中央区まちづくり推進事業	口腔の健康や食事の大切さに関する講演会を対面とオンラインを併用して開催					1	回	コロナ禍での口腔の健康、食事のバランスの重要性について講話を実施した。また感染症対策のため、外出せずに参加できるようオンライン受講も可能とした。	中央区保健こども課
はじめておうちdeクッキング	動画制作と市YouTube配信 (身支度・手洗い、包丁の持ち方、切り方、はかり方、調理用語について)	5	本	継続 配信		継続 配信 再生回数 1156		コロナ禍では自宅で料理をしたり、自宅で食事を食べる人が増加した。若い世代を対象とした「食育実践講座」の配信版として、料理に興味を持ち、調理技術を身に付けてもらうことを目的に、調理の基本についての解説動画を配信した。	健康づくり推進課 各区保健こども課
おとなの食育教室	動画制作と市YouTube配信 (新しい生活様式での食事、栄養成分表示、食事のバランス、野菜摂取、減塩の工夫、おやつのとりの方、アルコールのとりの方)	-	-	7	本	継続 配信 再生回数 9848		市民が健康な心身を作るために必要な食生活の基礎知識を得、健全な食生活を送ることができるよう、動画を作成し配信した。	健康づくり推進課 各区保健こども課
「食育だより」での啓発	市内保育施設等(希望園)へ配信	10	回	12	回	12	回	毎月発行の「食育だより」に、家庭でできる食育欄を設け、家庭でできる食育や親子で作れるレシピ紹介等、家庭保育に伴う、乳幼児期の子どもとその保護者に必要な情報提供を随時行った。	保育幼稚園課
高齢者の低栄養予防のための啓発	CM、YouTube動画、市ホームページ、健康アプリに掲載	4	件	1	件	1	件	ホームページで高齢者の低栄養などのフレイル予防、3食をバランス良く食べることの大切さを啓発した。	高齢福祉課
	パンフレット及びリーフレットでの啓発	30,500	部	13,300	部	5,000	部	リーフレットを各区福祉課、ささえりあなどへ配布。自宅でも取り組むことができるフレイル予防(運動、口腔、栄養)についての啓発を行った。	高齢福祉課
	テレビ、ラジオ、情報誌等での啓発	7	回	5	回	0	回		高齢福祉課

II 健全な食生活を実践するための環境整備

施策(1)健康寿命の延伸に向けた食に関する情報の発信

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
食育の日「もっと健康！野菜！アップくまもとレシピ」の啓発	市LINE、食のホームページ、健康アプリお知らせに掲載	6	回	12	回	12	回	「食育の日」の市民への周知と、市民の野菜摂取量増加のため、毎月19日に旬の野菜、いも類等を使用した副菜レシピ2品を市民に伝えた。	健康づくり推進課 各区保健こども課
おいしいヘルシーレシピ	動画制作と市YouTube配信	12	本	12	本	12	本	「すこやか食生活改善講習会」のレシピ及びおやつレシピについて作り方を動画として編集し、YouTubeで配信した。	健康づくり推進課 各区保健こども課
「みんなの野菜レシピ」の紹介	市ホームページに掲載	1	回	継続掲載		継続掲載		市民の野菜摂取量の増加のため、野菜レシピを市ホームページに継続して掲載した。	健康づくり推進課

III 市民運動としての食育の展開

施策(1)市民協働による食育運動の展開

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
SNS等を活用した食育月間啓発	西区Facebook、LINE、西区ホームページでの情報発信	3	回	3	回	0	回		西区保健こども課
しょくいっきょうしつ	こども向けの食育啓発として、動画制作と市YouTube配信(だしのおはなし、みんなでダンス！バランスガイドで健康だ！)	-	-	3	本	継続配信 再生回数 4259		こども向けの食育媒体として、和食の日に合わせた「だし」についての動画及びバランスガイド体操を継続配信した。	健康づくり推進課 保育幼稚園課

施策(2)食育支援団体のネットワークの整備

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
はやね・はやおき・あさごはんカードの取組	園と家庭が連携し、子どもの朝食習慣と生活リズムの確立のため、家庭で楽しみながら取り組む	201	施設人	135	施設人	166	施設人	幼児期の適切な生活リズムの形成と朝食習慣の定着と、家庭において親子で楽しみながら生活リズムの形成に取り組むため、6月の食育月間から施設を通して各家庭に配付し、家庭での取組に繋げた。	健康づくり推進課 各区保健こども課
子どもの食育推進ネットワークレシピ集の取組	子どもの食育推進ネットワーク地域研修会レシピを用いて、食育を推進する	-	-	147	施設人	154	施設人	コロナ禍で家庭での食事の機会が増加している中、料理づくりや料理のお手伝いに活用できる教材として配付し、家庭での「食の体験」の機会を増やした。	健康づくり推進課 各区保健こども課

施策(3)地域における食育の展開

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
子ども食堂等における新型コロナウイルス感染症防止対策の確認	関係団体へメールによる周知	1	件	2	件	1	件	新型コロナウイルス感染症拡大防止を講じながら、子ども・子育て家庭への支援を継続した。	こども政策課

IV くまもとの自然環境と食文化に根差した食育の推進

施策(2)地産地消の促進

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
新規 生産者支援のための通販事業(事業名:農水産物販売事業者緊急支援事業)	コロナ等の影響を受けた農漁業者の収益向上を目的とした通販事業					2	回	ECサイト上でWEB物産展を開催。送料支援を行うことで販売を促進し、生産者の収益向上を図った。	農水ブランド戦略室
学校給食への県産農畜水産物の提供事業	学校給食に県産農畜水産物の献立を導入	小学校 92 中学校 42 支援学校 2校実施	校	小学校 92 中学校 42 支援学校 2校実施	校	小学校 92 中学校 42 支援学校 2校実施	校	学校給食へ県産マダイを無償提供した。	健康教育課
おうち時間を楽しむための野菜料理のレシピ紹介	北区Facebook、LINEに情報発信	1	回	4	回	2	回	「熊本市北区発！農家めしプロジェクト」として、2種類の野菜レシピを発信した。	北区保健こども課

施策(4)食の循環や環境を意識した食育の推進

主な取組	業務内容	実績(R2年度)		実績(R3年度)		実績(R4年度)		R4年度(2022年度)取組・事業内容	担当課
		数量	単位	数量	単位	数量	単位		
市民への食品ロス削減について周知・啓発	熊本市LINEアカウントで実施したクイズでの設問・解説	14,995	人 (クイズの延べ参加者数)	33,097	人 (クイズの延べ参加者数)	48,936	人 (クイズの延べ参加者数)	R3年度に続き、10/1～10/31に熊本市LINEアカウントのトーク画面上で実施した「ごみ減量リサイクルクイズ」において、食品ロスに関する問題を出題。その問題の解説にて、家庭で発生する食品ロスの発生量や種類などの周知・啓発を行った。	廃棄物計画課

4. 関係団体・機関の取組

「食の安全安心の確保」

	I 生産・流通・消費の各段階における食品の安全性確保 施策(2)製造、加工、流通・販売の各段階における食品の安全性の確保	関係機関・団体名
1	●新型コロナワクチンの職域接種 ・熊本地方卸売市場(田崎市場)で働く、卸売業者、仲卸業者、関連業者などの従業員とその家族を対象とした新型コロナワクチンの職域接種を実施した。 1回実施(於:田崎市場内の市場会館) 11月(4日間)、接種者数:762名	(株)熊本地方卸売市場
2	●新型コロナウイルス感染症対策(理事会での共有) ・年度内に9回の理事会を開催した。体調チェック表の保管、マスク着用、10人掛けの円卓に4人座る等のコロナ対策に努めた。各事業所において、料理人として新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の取組を共有した。常に健康管理を怠らず、改めて衛生管理をブラッシュアップできた。	(一社)全日本司厨士協会西日本地方熊本県本部熊本支部
	I 生産・流通・消費の各段階における食品の安全性確保 施策(4)消費段階における食品の安全性の確保	関係機関・団体名
1	●新型コロナウイルス感染症対策 ・各テーブルにパネルを設置し、パネル設置が難しいテーブルについては椅子等へ使用禁止の掲示を行った。透明のパネルを設置したことで、コロナ以前同様、学生同志が友達の顔をみて楽しく明るく食事ができた。 ・食堂入口、食堂内数か所に消毒液を設置し、更に4年度から除菌シートを設置し、食堂利用者一人一人が使用したテーブル、椅子等の消毒を行った。そのことで利用者一人一人の感染拡大防止意識が高まった。	崇城大学
2	●新型コロナウイルス感染症対策:換気対策・学生食堂見回り隊 ・換気対策⇒ 利用時間は常に窓、扉を解放。また次亜塩素酸噴射(加湿器)を使用したことで、利用者が安心して食堂を利用できた。 ・学生食堂見回り隊⇒ 学生食堂が密にならないよう、教職員による見回り隊を発足。声をかけることで、学生一人一人が気を付けて食事をするようになった。	崇城大学
	IV 消費者・生産者・食品関連事業者及び行政の相互理解・信頼関係の確立と推進 施策(2)食や健康被害に関する情報提供の充実	関係機関・団体名
1	●新型コロナウイルスに関する情報提供 ・協議会会員へ、厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策推進本部より発出される各種通知等の情報提供を行った。(随時)	熊本市農産物直販所連絡協議会

「食育の推進」

I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践 施策(1)家庭における食育の推進		関係機関・団体名
1	●Webを活用した健診事後指導:3事業所	(公財)熊本県総合保健センター
I 「市民自らが育む食」への理解と健全な食生活の実践 施策(2)生涯にわたる食育の推進		関係機関・団体名
1	●小学校歯磨き巡回指導:4校、延べ200名 ・安全な食生活のためのむし歯予防で、歯磨き実技指導などの実施が難しいため、動画を作成して実技指導を行った。	熊本県歯科衛生士会
2	●昼食時の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策 ・新型コロナウイルス感染症が増加していた時期は、昼食時のアクリル板利用、座席の工夫、黙食など感染対策を行った。 ・昼食時はどの園も座席の配置について距離をとり、全員同じ方向を向いて食べるなどの対策をとった。その結果、園児の感染率は減少し、園児も黙食が定着してきた。	熊本市私立幼稚園・認定こども園協会
3	●食育劇の配信 ・北区YouTubeチャンネルに食育劇の配信を行った。	熊本市食生活改善推進員協議会
4	●弁当販売:1日、平均400個販売 ・学生食堂内の販売からテイクアウト中心に切り替えた。	崇城大学
II 健全な食生活を実践するための環境整備 施策(1)健康寿命の延伸に向けた食に関する情報の発信		関係機関・団体名
1	●すこやか食生活改善講習会レシピ及びおやつレシピの近隣世帯への配付と説明 ・調理実習を通しての啓発の機会が制限されたため、会員によるお隣さん、お向かいさんへのレシピ配付と説明を行い啓発を実施。 ・会員1名あたり6世帯へのレシピ啓発を目標に実施した。	熊本市食生活改善推進員協議会
2	●リーフレット作成 ・会で作成した歯科情報QRコード記載の歯科啓発リーフレットを活用し、コロナ禍でも歯と口の健康づくりに関する情報提供の充実が図れる取組を行った。 ・仕上げ磨きの方法や口腔体操の動画のQRコードを記載し、全てのライフステージに活用できる歯科啓発リーフレットを作成。	熊本市8020健康づくりの会
II 健全な食生活を実践するための環境整備 施策(2)食生活改善をサポートする人材の育成		関係機関・団体名
1	●手指衛生研修の実施:6月9日、23名受講 ・給食部会で、手指の衛生管理と皮膚のケアについての研修を実施。	熊本市保育園連盟
2	●大学生を対象とした食生活調査の実施:4月、約500名を対象	熊本県立大学
3	●たべらボランチミーティング:前学期、毎週水曜日12:10~12:40、後学期、毎週火曜日12:10~12:40 全23回開催 ・食育を主体的に実施する学部横断的グループ「たべらボ」メンバーを対象に、熊本の食の魅力探しワークショップ等を行った。 ・感染予防に配慮しながら取組を実施。様々な学生グループの取組とコラボした取組や、外部の講師を招聘するなどバリエーション豊かに実施することができた。東区保健子ども課からオンラインで「東区食料品備蓄ガイド」の紹介も実施していただいた。	熊本県立大学
III 市民運動としての食育の推進 施策(3)地域における食育の推進		関係機関・団体名
1	●コロナ感染対策の啓発:手洗いの方法の啓発、感染対策の講話 ・行政の感染対策の動向に従い、地域活動やサロン参加で常時、周知している。特に手から口腔、鼻腔粘膜への感染が大きいと、自宅での食事の場面、会食の場面は特に注意するよう周知している。	熊本市地域包括支援センター協議会
2	●子育てサークルでの取組 ・コロナ禍で調理や食事に制限があったため、食生活改善推進員や栄養士の方に参加いただき、子育て中の保護者や幼児の栄養面について講話を実施。 ・年度後半はウィズ・コロナとして子育てサークル活動も少しずつ以前のような形式で再開し、いきなり団子の試食など郷土料理に触れながら食育の取組を行った。	熊本市民生委員児童委員協議会
IV くまもとの自然環境と食文化に根差した食育の推進 施策(2)地産地消の促進		関係機関・団体名
1	●熊本市産焼海苔を小学校に提供した際、非接触型の啓発活動を実施 ・市内小学校2校へ計1,400枚の焼海苔を配付する際、漁業者の贈呈の様子を各クラスの電子黒板による放映を実施。(対象児童数1,255人)	熊本市漁業後継者クラブ